TEMA 3: MÉTODO Y TECNICAS

1. ETNOGRAFIA

Es el método antropológico por excelencia, en este método se pueden utilizar una gran variedad de técnicas según el estudio que queramos realizar

La etnografía se basa en la premisa fundamental de que tenemos que conocer desde cerca a las comunidades que queremos estudiar, esto se ha ido construyendo a partir de una base de referencia, Bronislaw Malinowski, es considerado el padre de la etnografía moderna

BRONISLAW MALINOWSKI

Desde el punto de vista de las teorías antropológicas clásicas como el padre del funcionalismo, intentaba explicar los fenómenos sociales en base a la función que ese fenómeno social realiza en el contexto social

Consideraba que tenía que tener relación directa con las personas para así poder conocer su cultura y conocer su lengua (tomaba notas de sus diálogos, se interesaba en sus actos festivos, jugaba con los niños) esto les permite conocerlos mejor y tener una perspectiva que le ayude a captar el punto de vista del nativo, estableciendo las condiciones mas adecuadas para realizar el trabajo

Realiza este experimento y el dice que se trata de un método científico y que el método científico de la etnografía se tiene que basar en la premisa en que el etnógrafo realiza trabajo de campo pero luego tiene que presentar sus datos y tener en cuanta esos datos y tener en cuenta como han sido recogidos (los datos directos y las deducciones del etnógrafo)

Método científico

En el método científico se deben explicar:

- Condiciones del estudio
- Técnicas utilizadas
- modo de observación
- número de observaciones
- Tiempos de las observaciones
- Fuentes etnográficas (observaciones e interpretaciones locales / deducciones autor)

Principios metodológicos

- Se deben tener propósitos científicos, deben responder a la construcción de un objeto de investigación para acercarse al trabajo de campo
- Hay que preparar el campo para obtener las condiciones mas optimas para poder realizar el estudio (es necesario entrar de lleno en la comunidad que se va a estudiar)
- Utilizar una serie de numero de métodos precisos para recoger, manejar y establecer sus pruebas

TECNICAS ETNOGRAFICAS

Observación participante

Podría considerarse más un método que una técnica

Estas a la vez dentro y fuera, estas observando algunos criterios que tu defines en base a la construcción de tu objeto de investigación, al mismo tiempo estas participando (relacionándose). Se dan dos actividades contemporáneamente: observación científica y participación social

- Observación como actividad científica: aislar un objeto de observación en base a tu objeto de investigación
- Posicionamiento y construcción de la mirada: objetos concretos, fases, lugares, aspectos, personas
- Construcción analítica buscar el sentido de lo observado delimitar un campo
- Se debe establecer una relación de confianza con las personas que van a ser estudiadas
- Autobservación, objetividad y subjetividad
- Técnicas de registro: hay que tomar notas, grabaciones, fotografías, geolocalización

Conversaciones informales

Entrevistas y entrevistas dirigidas

Método genealógico

Informantes privilegiados

Historias de vida

Creencias y percepciones

Temas concretos

Investigación con encuestas

2. ENTREVISTAS

Herramienta para ampliar el conocimiento de una investigación científica al ir más allá de la observación superficial.

• Profundizar en el porqué

• Enriquecer la comprensión del grupo estudiado

• Cambiar la perspectiva sobre su comportamiento

CONVERSACIÓN	ENTREVISTA
• SIN UN PROPÓSITO CONCRETO	• PROPÓSITO CONCRETO
• BALANCE DE TURNOS	• NO HAY BALANCE DE TURNOS
• SE EVITAN LAS REPETICIONES	• REPETICIONES
• EXPRESIÓN DE IGNORANCIA E INTERÉS	• MAYOR EXPRESIÓN DE IGNORANCIA E INTERÉS POR EL/LA INVESTIGADORA

TIPOS DE ENTREVISTAS

Encuestas de opinión

Basadas en cuestionarios, están estructuradas y las respuestas son estandarizadas

Entrevistas etnográficas

Se tratan de entrevistas reflexivas, mínimamente estructuradas y con respuestas libres

- Entrevistas informales: conversaciones espontaneas durante el trabajo de campo o para establecer vínculos con la gente
- Entrevistas no dirigidas: l entrevistador plantea un tema con un mínimo de guía o de preguntas tratando de no interferir en las respuestas del informante que realmente dirige la entrevista.
- Entrevistas dirigidas: Libertad de expresión pero el entrevistador lleva la dirección de la entrevista. Implica un análisis previo del problema de investigación y elaboración de un guión o protocolo.
- Entrevistas grupales: entre 4-12 partcipantes. Moderador debe guiar la discusión y facilitar la intervención de todos. Entorno permisivo y no enjuiciador

EXPLICACIONES ETNOGRAFICAS

- Proyecto
- Anonimato
- Grabacion
- Metodología entrevista
- Tipo de preguntas

PREPARACION DE UNA ENTREVISTA

• Establecer contacto con los informantes: evitar sentimientos de pudor, desconfianza o halago.

• Convencer de la importancia del testimonio para el avance científico y la sociedad.

• Garantizar el anonimato o permitirles identificarse en las publicaciones

• Permitirles revisar los borradores (aprobación o críticas)

• Posibles compensaciones por el tiempo invertido (posible corrupción por el dinero, mejor regalos, servicio o amistad)

• Para muchos informantes, ser escuchados es una oportunidad valiosa

LOGISTICA DE LA ENTREVISTA

• Horario: entre 1:30 y 2 horas

- Franja horaria que permita hablar sin prisa
- Periodicidad semanal si hay más de una sesión

• Lugar: mejor si lo elige el informante (cómodo y seguro)

- Que garantice la privacidad y el relajamiento
- Sin interrupciones

• Guía de la entrevista: conjunto de preguntas o temas para tratar el transcurso de la conversación

DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

1. Intercambio verbal: problemas de comunicación.

2. Garantizar la comodidad del informante.

3. Evitar los juicios negativos y tranquilizar al interlocutor.

4. Mostrar comprensión, simpatía y solidaridad. No interrumpir al informante, sino ir reconduciendo la entrevista hacia los objetivos.

5. Hacer preguntas abiertas, sabiendo respetar las pausas o silencios.

6. Prestar atención mostrando interés sincero.

7. Asegurarnos de que haya un buen entendimiento.

8. Mostrar sensibilidad, indagando pero manteniéndose alejado de heridas abiertas.

TRANSCRIPCION

- Lo que parece evidente en ese momento para uno mismo, puede no serlo al cabo de unos meses para otros o para sí mismo.
- Asegurarse de que lo que se transcribe es la reproducción fiel de lo registrado.
- Dejar márgenes amplios para posibles anotaciones.
- Diferenciar claramente las intervenciones del entrevistador de las del informante.
- Señalar las pausas: (...).
- Si hay alguna palabra que no se logra entender se puede poner un signo de interrogación entre paréntesis (?).
- Cuando una palabra se dice levantando el tono de voz o enfatizando mucho, se pone en mayúsculas o subrayada.

CODIGOS ETICOS

- Consentimiento informado y aceptación de participar en la investigación
- Responsabilidad con las personas y los animales
- Responsabilidad con la academia y la ciencia
- Responsabilidad con el publico